

2018
应对气候变化与绿色发展论坛
暨第三届中国碳交易市场发展论坛

碳交易·碳天下

赞助方案 PROGRAMME



目录页
CONTENTS PAGE

01

会议简介

02

为什么赞助?

03

VIP服务方案

04

演讲嘉宾方案

05

战略合作方案

06

联系我们

会议简介

应对气候变化与绿色发展论坛

前言

www.cet-cet.org

2017年12月《全国碳排放权交易市场建设方案(发电行业)》印发,标志着全国碳排放交易体系正式启动。为积极响应国家低碳发展战略,应对气候变化,中国节能协会、全国碳排放管理标准化技术委员会定于2018年11月6-7日在广东佛山“2018绿色生产与消费交流会”期间召开以:“**控制温室气体排放·推动绿色低碳发展**”为主题的应对气候变化与绿色发展论坛暨第三届中国碳交易市场发展论坛。

论论坛拟通过政策解读、主题对话、展览展示、项目路演多样化形式,介绍国际应对气候变化政策进展与形势,分析我国碳市场的总体设计与最新进展,碳排放管理的国际、国内标准,碳市场的法律法规和制度建设,配额分配和履约,CCER抵消机制的设计和定位,发电行业如何做好参与全国碳市场的准备工作,节能减碳与区块链技术经典案例,碳普惠制与金融创新,中国碳市场试点经验分享,国际碳交易市场发展对中国的启示等相关话题。



| 为什么赞助?

应对气候变化与绿色发展论坛

高规格盛会

驾驭全国碳排放权交易市场的新浪潮，把握企业参与碳交易的新机遇；

开扩圈子

扩大公关与交际范围，建立新的业务关系

宣传与报道

获得集中的媒体宣传及报道



www.tanjiayou.cn

创新论坛

将贵公司品牌融入我们在全国碳市场建设背景下的创新论坛，在这个平台上，汇集国内和国际碳交易领域权威专家及资深专业人士，共同探讨中国碳市场建设中机遇与挑战；

提升企业形象

提升企业形象、增强品牌信誉，在中国低碳发展过程中塑造一个积极参与并具有社会责任感的企业形象；

VIP 嘉宾服务方案

费用

2018 第三届
中国碳交易市场发展论坛
碳交易·碳天下

1.98_万

[限额 10 名]



www.tanjiaoyi.cn

VIP嘉宾服务方案

服务条款

- 1、单位：荣膺：“中国节能协会碳交易产业联会员单位”称号，会议现场由出席领导颁发证书并合影留念；
- 2、以嘉宾身份参加“第三届中国碳交易市场发展论坛”，安排前排“嘉宾席”就座；
- 3、会议开幕前贵宾室金色联谊并小范围合影留念；
- 4、午餐期间与当天出席大会的贵宾、重要参会嘉宾小范围交流，参加午宴；
- 5、提供嘉宾会议用房一间两晚；
- 6、安排1位随行人员参会；
- 7、可协助安排与出席本次活动的其他嘉宾单独会见（需视对方反馈时间而定）；
- 8、会后获得会议全程影像资料；
- 9、“2018波兰气候大会中国角系列活动”优先申请机会。



| 演讲嘉宾赞助方案

赞助金额

2018 第三届
中国碳交易市场发展论坛

碳交易·碳天下

5.8 万
[限额 5 名]



www.tanjaoyi.cn

演讲嘉宾赞助方案

服务条款

8



身份荣誉



宣传推广



现场服务



主题演讲
与专题对话

主题演讲

根据赞助商的行业经验，可选派一名公司高管进行主题演讲或者参与专题对话；

| 演讲嘉宾赞助方案

服务条款

一、身份荣誉

- 1、单位：荣膺：“中国节能协会碳交易产业联盟理事单位”称号；
- 2、企业领导人：成为“中国节能协会碳交易产业联盟”理事，并颁发荣誉证书；

二、宣传推广

- 1、在论坛会场前的显著位置摆放赞助单位易拉宝或X展架；
- 2、论坛官方网站体现赞助单位logo及单位介绍；
- 3、论坛官方网站出席嘉宾里体现演讲人照片等信息；
- 4、分论坛背景板体现赞助单位名称；
- 5、会刊刊登演讲人介绍、照片及所在机构简介；
- 6、企业可将宣传手册随大会材料一起发给参会代表；
- 7、安排1家主流媒体图文报道，超过60家网络媒体宣传；
- 8、提供论坛会刊2个整版宣传。



演讲嘉宾赞助方案

服务条款

三、现场服务

- 1、一位企业领导以嘉宾身份参加论坛活动，安排论坛前排“贵宾席”就座；
- 2、论坛开幕前企业负责人贵宾室和领导、主要嘉宾金色联谊并小范围合影留念；
- 3、企业负责人在组委会安排的集体合影中拥有贵宾区域（前排就坐）；
- 4、午餐期间安排赞助单位高管与当天出席大会的贵宾、重要参会嘉宾小范围交流，参加午宴；
- 5、安排一位企业领导在开幕晚宴主宾席就座用餐；
- 6、推荐中国节能协会创新奖；
- 7、提供赞助单位会议用房一间两晚。

四、其他

- 1、安排2位管理或随行人员参会；
- 2、可根据赞助单位需求对接资本、项目、技术、人脉等资源；
- 3、可协助安排与出席本次活动的其他嘉宾单独会见（需视对方的反馈和时间而定）；
- 4、会后获得论坛全程影像资料及会议名录；
- 5、“2018波兰气候大会中国角系列活动”优先申请机会。



| 战略合作 协办支持赞助方案

赞助金额

30_万
[限2家]



2018 第三届
中国碳交易市场发展论坛
碳交易·碳天下

www.tanjaoyi.cn

战略合作 协办支持赞助方案

服务条款



身份荣誉



宣传推广



现场服务



主题演讲与专题对话



其他

- 1、安排5位管理或随行人员参会；
- 2、可根据赞助单位需求对接资本、项目、技术、人脉等资源；
- 3、可为企业负责人安排与出席本次活动的领导单独会见（商定）；
- 4、可协助安排与出席本次活动的其他嘉宾单独会见（商定）；
- 5、会后获得论坛全程影像资料及会议名录；

战略合作 协办支持赞助方案

服务条款

一、身份荣誉

- 1、单位：荣膺：“中国节能协会碳交易产业联盟副理事长单位”称号；
- 2、企业领导人：成为“中国节能协会碳交易产业联盟”副理事长，并颁发荣誉证书；

二、宣传推广

- 1、在论坛会场前的显著位置摆放赞助单位易拉宝或X展架；
- 2、论坛现场提供展示区域，展示企业形象，摆放宣传资料或实物产品；
- 3、论坛官方网站体现赞助单位logo及单位介绍；
- 4、论坛官方网站出席嘉宾里体现演讲人照片等信息；
- 5、分论坛背景板体现赞助单位名称；
- 6、会刊刊登演讲人介绍、照片及所在机构简介；
- 7、企业可将宣传手册随大会材料一起发给参会代表；
- 8、安排3家主流媒体图文报道，超过60家网络媒体宣传；
- 9、提供论坛会刊2个整版宣传。



战略合作 协办支持赞助方案

服务条款

三、现场服务

- 1、一位企业领导以嘉宾身份参加论坛活动，安排论坛前排“贵宾席”就座；
- 2、论坛开幕前企业负责人贵宾室和领导、主要嘉宾金色联谊并小范围合影留念；
- 3、企业负责人在组委会安排的集体合影中拥有贵宾区域（前排就坐）；
- 4、午餐期间安排赞助单位高管与当天出席大会的贵宾、重要参会嘉宾小范围交流，参加午宴；
- 5、安排一位企业领导在开幕晚宴主宾席就座用餐；
- 6、推荐中国节能协会创新奖；
- 7、提供赞助单位会议用房二间两晚。

四、主题演讲与专题对话

- 1、全体大会项目路演机会；
- 2、根据赞助商的行业经验，可选派一名公司高管在主题论坛演讲；
- 3、根据专业知识与背景参与一个对话主题，并可以参与对话议题设置。
- 4、“2018波兰气候大会中国角系列活动”优先申请机会。

战略合作 独家冠名赞助方案

赞助费用

60_万

[独家冠各单位]



2018 第三届
中国碳交易市场发展论坛
碳交易·碳天下

www.tanjiaoyi.cn

战略合作 独家冠名赞助方案

服务条款



战略合作 独家冠名赞助方案

服务条款



一、身份荣誉

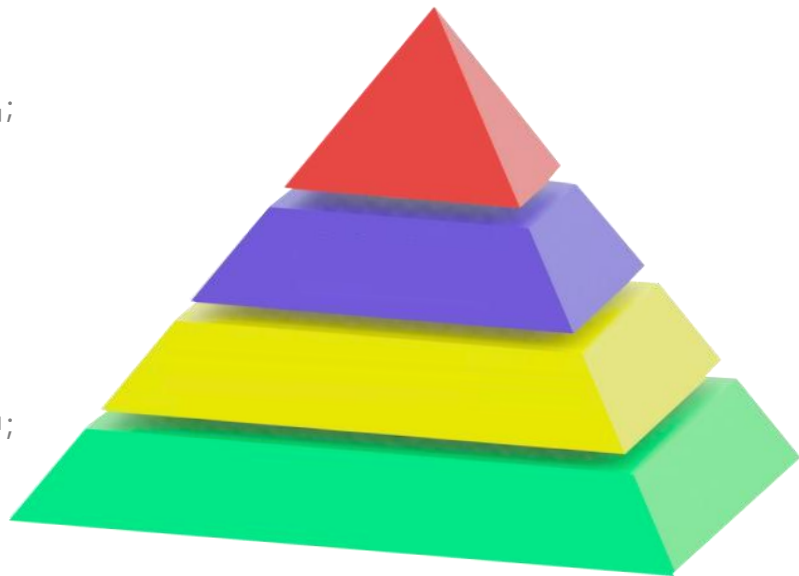
- 1、成为论坛冠名单位，单位名称在本次活动中是全程使用，并广泛用于活动对外宣传及所有相关资料和媒体报道；
- 2、单位：荣膺“中国节能协会碳交易产业联盟副理事长单位”称号；
- 3、企业领导人：成为“中国节能协会碳交易产业联盟”副理事长，并颁发荣誉证书；

战略合作 独家冠名赞助方案

服务条款

二、宣传推广

- 1、在论坛会场前的显著位置摆放赞助单位易拉宝或X展架；
- 2、论坛现场提供展示区域，展示企业形象，摆放宣传资料或实物产品；
- 3、论坛官方网站体现赞助单位logo及单位介绍；
- 4、论坛官方网站出席嘉宾里体现演讲人照片等信息；
- 5、论坛背景板体现赞助单位名称；
- 6、会议前和茶歇期间播放赞助单位VCR宣传片；
- 7、企业可将宣传手册随大会材料一起发给参会代表；
- 8、合同签署后，公司名将出现在给主讲嘉宾与参会者发送的邀请函中；
- 9、会刊刊登演讲人介绍、照片及所在机构简介；
- 10、安排一家主流媒体对公司领导进行专访；
- 11、安排5家主流媒体图文报道，超过100家网络媒体宣传；
- 12、提供论坛会刊4个整版宣传。
- 13、论坛将建立参会单位微信互动平台，并可在平台为赞助单位推广宣传（会后）



战略合作 独家冠名赞助方案

服务条款

三、现场服务

- 1、开幕式主持人鸣谢并对企业进行重点介绍；
- 2、安排一位企业领导开幕式主席台就坐；
- 3、在论坛会场上享有贵宾区域；
- 4、论坛开幕前企业负责人贵宾室和领导、主要嘉宾金色联谊并小范围合影留念；
- 5、企业负责人在组委会安排的集体合影中拥有贵宾区域（前排就坐）；
- 6、可为企业安排现场签约环节；
- 7、可安排一名特别助理参与论坛组委会现场工作，支持协调公司活动与嘉宾接待事宜；
- 8、企业领导人为本届大会主席团成员，享有主席团全程贵宾接待；
- 9、午餐期间安排赞助单位高管与当天出席大会的贵宾、重要参会嘉宾小范围交流，参加午宴；
- 10、安排一位企业领导在开幕晚宴主宾席就座用餐；
- 11、推荐中国节能协会创新奖；
- 12、提供赞助单位会议用房三间两晚，其中一间为贵宾套房。

战略合作 独家冠名赞助方案

服务条款

四、主题演讲与专题对话

- 1、安排企业领导以“首席嘉宾”身份在论坛开幕式5分钟致辞；
- 2、根据赞助商的行业经验，可选派一名公司高管进行主题演讲；
- 3、可根据专业知识与背景，可为赞助单位专门设置一个分论坛或对话主题，并可以为这场分论坛选派一位主讲人或主持人，参与议题设置。

五、其他

- 1、安排10位管理或随行人员参会；
- 2、可根据赞助单位需求对接资本、项目、技术、人脉等资源；
- 3、可为企业负责人安排与出席本次活动的领导单独会见（需视对方的反馈和时间而定）；
- 4、可协助安排与出席本次活动的其他嘉宾单独会见（需视对方的反馈和时间而定）；
- 5、可组织有关部委或协会领导及专家前往赞助单位调研指导，为企业发展提出战略性的建议；
- 6、会后获得论坛全程影像资料及会议名录；
- 7、可与组委会商议个性化服务方案。
- 8、“2018波兰气候大会中国角系列活动”优先申请机会。



THE END

2018第三届
中国碳交易市场发展论坛
碳交易·碳天下

联系人：张晓博
电 话：18618163457（同微信）

www.tanjiaoyi.cn